

Правила проведения Творческого конкурса «Москвёнок ищет новые идеи»

Организатор Творческого конкурса –

Акционерное общество «Ай-Теко» (ОГРН 1027700031061, ИНН/КПП 7704160892 / 773601001), юридический адрес: 119119, г.Москва, Ленинский проспект, д. 42, корп. 6, пом. IV, ком. 9, фактический адрес: 117036, г.Москва, ул. Кедрова, 15, телефон/факс: +7 (495) 777-10-95, 8 (800) 200-10-95

Конкурс проводится при поддержке Департамента информационных технологий города Москвы (далее – «ДИТ») и Департамента образования города Москвы (далее – «ДОГМ»)

Главным заданием Творческого конкурса является придумать оригинальную идею по использованию электронных карт или других инструментов в рамках получения услуг в школах детьми и их родителями.

1. Общие положения.

1.1. Настоящие Правила определяют порядок проведения Творческого конкурса «Москвёнок ищет новые идеи» (далее - «Конкурс»).

1.2. Конкурс проводится среди обучающихся в образовательных организациях, реализующих образовательные программы дошкольного, начального, основного и среднего общего образования, а также в детских садах и колледжах, подведомственных Департаменту образования города Москвы (далее – участники), в соответствии с настоящими Правилами проведения Творческого конкурса и действующим законодательством РФ.

1.3. Творческий конкурс проводится в период с 19 декабря 2016 года по 1 марта 2017 года.

1.3.1. С 19 декабря 2016 года по 12 февраля 2017 года (включительно) – прием конкурсных Работ для участия в конкурсе;

1.3.2. до 26 февраля 2017 года – выбор Конкурсным жюри победителя в каждой номинации:

- Лучшая идея. Выбор Правительства Москвы.
- Лучшая идея для Москвёнка от учеников 5-11 класса столичных школ.
- Лучшая идея для Москвёнка от воспитанников детских садов, а также от школьников 1-4 классов столичных школ.
- Лучшая идея от родителей учащихся и воспитанников.
- Самая оригинальная идея.

с последующим их размещением на сайте moskvenok.mos.ru.

1.3.3. С 27 февраля 2017 года до 1 марта 2017 года – определение главного победителя и публикация результатов Творческого конкурса на сайте moskvenok.mos.ru.

1.3.4. С 1 марта 2017 года до 6 марта 2017 года – вручение наград и подарков

победителям в номинациях на специальной церемонии награждения.

1.4. Информирование о Правилах проведения конкурса осуществляется путем размещения информации в сети Интернет на сайте moskvenok.mos.ru. На указанном сайте также размещается дополнительная информация о проводимом конкурсе. Все изменения, вносимые в Правила проведения Творческого конкурса, размещаются на указанном сайте. По всем вопросам, связанным с конкурсом Участники могут обращаться по электронной почте: ecard-design@mos.ru.

1.5. Участниками Творческого конкурса могут являться обучающиеся дошкольных образовательных учреждений и обучающиеся с 1 по 11 класс образовательных организаций, реализующих образовательные программы начального, основного и среднего общего образования, подведомственных Департаменту образования города Москвы, граждане Российской Федерации, выполнившие условия, установленные в п.п. 2.2. - 2.6. Правил. Участие в Творческом конкурсе: индивидуальное.

1.6. Участниками Творческого конкурса не могут быть сотрудники и представители организатора Творческого конкурса, аффилированные с ними лица, члены их семей.

1.7. Организаторами Творческого Конкурса будет создано Конкурсное жюри, состоящее из 10 человек.

2. Правила участия в конкурсе.

2.1. Для участия в Творческом конкурсе необходимо соответствовать требованиям, установленным п. 1.5-1.6. настоящих Правил и выполнить работу согласно п. 2.2. настоящих Правил.

2.2. Для выполнения работы Участнику Творческого конкурса необходимо, воспользовавшись сайтом конкурса, прислать идею новых сервисов для Москвёнка, которые могли бы быть применимы на территории школы или детского сада.

2.3. Требования к Работе:

- Текст, в рамках которого предложена новая идея, должен быть не менее 1000 знаков и не более 2500 знаков с пробелами;
- Работа должна быть грамотно написана;
- Предложенная идея нового сервиса Москвёнка может быть реализована как с помощью электронных карт, браслетов и других носителей, так и с помощью турникетов, системы питания.
- В сопровождающем тексте участник конкурса должен объяснить, чем уникальна его идея и как именно она будет полезна ему и его друзьям в школе, детском саду, колледже, а также родителям и, непосредственно, образовательной организации.

2.4. Для участия в конкурсе необходимо:

а) загрузить Работу на сайт moskvenok.mos.ru, заполнив форму участника, указав:

- а. Фамилию и Имя;
- б. Дату рождения;

- c. Образовательную организацию, в которой обучается участник Конкурса и класс;
- d. Номер контактного телефона;
- e. Адрес эл. почты (личную почту учащегося или почту родителей (законных представителей)).
- f. Сопровождающий текст (в соответствии с требованиями пункта 2.3)

Отправить Работу для участия в конкурсе может как сам Участник (обучающийся), так и его законный представитель. При этом, факт отправки Работы для участия в конкурсе самим Участником означает, что его законные представители знают правила Конкурса и дают свое согласие на участие Участника в конкурсе.

2.5. От одного участника на Конкурс может поступить не более 1 Работы.

2.6. К участию в конкурсе не допускаются работы, содержание которых противоречит законодательству РФ; эротического или оскорбительного содержания; содержащие ненормативную лексику; содержащие призывы к насилию, дискриминации, проявлению расовой и/или национальной нетерпимости, а также нарушающие иные требования, установленные настоящими Правилами и нормами действующего законодательства РФ. Организаторы конкурса оставляет за собой право отклонять Творческие работы, представленные для участия в Творческом конкурсе, если по усмотрению Организаторов они не соответствуют настоящим Правилам.

2.7. Работы, представленные с нарушением срока, установленного в п. 1.3.1. настоящих Правил, к участию в Творческом конкурсе не допускаются.

2.8. В ходе голосования Конкурсное жюри определяет победителя в каждой номинации (кроме «Лучшая идея. Выбор Правительства Москвы») путем внутреннего закрытого голосования Конкурсного жюри, состоящего из 10 человек.

2.9. При выборе Работ для голосования Конкурсное жюри руководствуется личным мнением, а также критериями оценки, определенными в п. 2.10. настоящих Правил.

2.10. Критериями отбора Победителей конкурса являются:

2.10.1. интересная и действительно новая, продуманная идея сервиса;

2.10.2. возможность реализации идеи в современных условиях;

2.10.2. грамотность сопровождаемого текста.

2.11. Решение Конкурсного жюри является окончательным и изменению или обжалованию не подлежит.

2.14. Итоги конкурса подводятся в сроки согласно пункту 1.3.3. настоящих Правил.

2.15. Вручение призов Победителям осуществляет в срок, указанный в пункте 1.3.4.

ДИТ не несет ответственности за случаи, когда невозможность вручения Приза вызвана форс-мажорными обстоятельствами, включая, но не ограничиваясь: решения государственных органов власти, стихийные бедствия, военные действия и иные ситуации.

2.16. Победители Конкурса в номинации получают Подарок. Выплата денежного эквивалента стоимости Подарка, замена Подарка Организатором не производится.

2.17. При получении Подарка Победители обязаны лично предоставить представителю Организатору документ, удостоверяющий личность (свидетельство о рождении для лиц, младше 14 лет и паспорт гражданина Российской Федерации для лиц, старше 14 лет), а также документы, удостоверяющие личность родителей/их законных представителей, если Победитель/ Финалисты Конкурса являются несовершеннолетними.

3. Дополнительные условия проведения конкурса

3.1. Участие в конкурсе не является обязательным.

3.2. Участник конкурса гарантирует, что направляемая Работа для участия в конкурсе подготовлена им самостоятельно, и что направление работы не нарушает авторские и иные права и законные интересы третьих лиц. Организатор оставляет за собой право отстранить от участия в конкурсе Участников, нарушивших указанные выше положения.

В случае предъявления к Организатору третьими лицами претензий, связанных с нарушением авторских и / или иных прав на работы и / или в связи с их размещением на сайте и / или в СМИ, ответственность перед третьими лицами за такое нарушение несут соответствующие Участники Творческого конкурса и урегулируют такие претензии за свой счет.

3.3. Присланные на конкурс Работы не рецензируются и не подвергаются каким-либо изменениям.

3.4. Факт участия в Творческом конкурсе подразумевает, что его Участники соглашаются с тем, что в случае участия или победы в конкурсе их имена, фамилии, фотографии, интервью и иные материалы могут быть использованы Организаторами, в том числе опубликованы на сайтах в сети интернет, в СМИ в качестве информации, связанной с освещением конкурса. Участник также соглашается с тем, что размещенная им (или его законным представителем) Работа, доводится Организаторами до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к ним из любого места и в любое время по собственному выбору, и гарантирует, что обладает исключительными авторскими правами на Конкурсную Работу. Участник разрешает Организаторам или третьим лицам, с которыми Организаторы состоит в договорных отношениях, использовать Конкурсную Работу путем обнародования, размещения (публикации) в открытом доступе в сети Интернет, в т.ч., на Сайте, а также в сопутствующих Конкурсу рекламных материалах.

3.5. Участник конкурса, отправляя работу, передает исключительные права в полном объеме на созданную и отправленную им идею на тему на условиях неисключительной лицензии сроком на 5 лет и территории стран всего мира для использования для использования всеми способами, установленными ст. 1270 ГК РФ с правом передачи указанных прав третьим лицам на условиях анонимного использования (без указания имени автора). Вознаграждение за использование прав на работу Участнику Творческого конкурса не выплачивается.

3.6. Для выполнения обязательств перед Победителем конкурса Организаторы вправе требовать от Победителя предоставления дополнительной информации и документов в подтверждение данных, указанных при подаче конкурсной работы. Указанная информация должна быть предоставлена по адресу Организаторов в течение двух недель с даты объявления Победителя Конкурса. В случае непредставления указанной информации в сроки согласно настоящему пункту Правил, Победитель теряет право на получение Подарка. При этом Победителем Конкурса становится участник, набравший наибольшее количество голосов конкурсного жюри после главного победителя.

3.7. Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организаторам, Конкурса согласия на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться Организаторами Конкурса с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»). Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания.

Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с его правами, касающимися его персональных данных, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем направления Организатору Конкурса заказного письма с уведомлением. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.

3.8. Организаторы гарантируют, что персональные данные будут обрабатываться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Участник имеет право:

- на получение сведений об Организаторах как операторе его персональных данных.
- требовать от Организаторов как оператора его персональных данных, уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки.
- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.

3.9. Организаторы Конкурса имеет право не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников Конкурса, поступившие посредством любого способа связи.

3.10. Организаторы Конкурса, а также уполномоченные им лица не несут перед Участниками ответственности за не ознакомление Участников с результатами Конкурса, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

3.11. Организаторы не несут ответственности за неверно указанные Участником сведения.

Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

3.12. Участник Конкурса/его законный представитель несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение авторских прав согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса, любым посетителем Сайта Конкурса авторских и / или иных прав третьих лиц.

3.13. Победитель/Финалисты, Награда/подарки которых в части стоимости превышают размер, указанный в пункте п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ), в соответствии со ст. 224 НК РФ подлежат налогообложению налогом на доходы физических лиц, который уплачивается получателем приза самостоятельно.

Конкурс проводится не с целью рекламы товаров, работ и услуг. В связи с этим ставка налога НДС на приз может составить 13% от суммы, превышающей установленный п.28 ст.217 НК РФ (4000 руб). (Письма Минфина России от 17.03.2008 N 03-04-06-01/59, ФНС России от 02.03.2006 N 04-1-03/115).

Победители, призы которых в части стоимости превышают размер, указанный в п.28 ст.217 НК РФ, обязуются предоставить по запросу данные, необходимые для выполнения требований НК РФ.

3.14. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.